

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Thành Phố Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 01 năm 2018

KẾT QUẢ KINH DOANH KDF – QUÝ 04/2017

KDF gia tăng thị phần, tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu thị trường Kem.

- Doanh thu thuần đạt 1.493 tỷ đồng, tăng 6.9% trong năm 2017 so với năm trước. Trong đó, tăng trưởng của KDF trong ngành Kem đạt mức 16%, cao hơn mức tăng trưởng bình quân của ngành 14.7% (nguồn: Euromonitor). Doanh thu tăng của KDF chủ yếu đến từ việc công ty tăng cường mở rộng thị trường và ra mắt các sản phẩm mới, đặc biệt phân khúc cao cấp.
- Mảng thực phẩm đông lạnh tiếp tục đà tăng trưởng tích cực đạt mức ấn tượng 77% trong năm 2017 thông qua việc KDF đẩy mạnh việc cung cấp ra thị trường các dòng sản phẩm mới như bánh bao và khoai tây chiên đông lạnh.
- Biên lợi nhuận gộp đạt 797 tỷ đồng, tăng 1.8% so với năm ngoái do công ty tập trung đẩy mạnh khai thác phân khúc các sản phẩm cao cấp thuộc nhãn hàng Celano.
- Hiệu quả về mặt chi phí vận chuyển của nhà máy Bắc Ninh đã bù đắp cho chi phí đầu tư khi KDF đẩy mạnh mở rộng hệ thống kênh phân phối (tủ hấp và tủ đông) chuẩn bị cho chiến lược mở rộng danh mục sản phẩm trong mảng thực phẩm đông lạnh.
- KDF đạt 174 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế; và 152 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế trong năm 2017, tăng 6.7% so với năm ngoái.

Đánh giá của Ban lãnh đạo

- Điều kiện thời tiết bất lợi đã ảnh hưởng đến tăng trưởng chung của ngành kem trong năm 2017. Cùng với đó là mức độ cạnh tranh ở mảng sữa chua cũng ảnh hưởng đến tăng trưởng của KDF trong năm. Do đó, để giảm thiểu các tác động từ môi trường và các yếu tố cạnh tranh, Ban lãnh đạo KDF tập trung nâng cao hiệu quả hoạt động, quản lý hiệu quả về mặt chi phí nhằm tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu thị trường trong ngành Kem.
- KDF sẽ tiếp tục tập trung đầu tư vào hoạt động Nghiên cứu và Phát triển sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm trong ngành thực phẩm đông lạnh nhằm thực thi chiến lược tăng trưởng nhanh và mang lại lợi nhuận.

Báo cáo KQKD triệu đồng	Thực tế Quý 4 2017	Thực tế Quý 4 2016	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	266.884	256.205	4,2%
Lợi nhuận gộp	133.039	119.941	10,9%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	9.541	(2.906)	428,3%
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	13.241	(1.727)	866,7%
Tổng lợi nhuận trước thuế	9.803	(2.832)	446,2%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	8.191	(4.570)	279,2%
Biên lợi nhuận gộp	49,8%	46,8%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	3,6%	(1,1%)	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	5,0%	(0,7%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	3,7%	(1,1%)	
Biên lợi nhuận sau thuế	3,1%	(1,8%)	

Báo cáo KQKD triệu đồng	Thực tế 12 tháng 2017	Thực tế 12 tháng 2016	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	1.492.683	1.396.839	6,9%
Lợi nhuận gộp	796.648	782.900	1,8%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	172.200	175.581	(1,9%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	185.790	181.862	2,2%
Tổng lợi nhuận trước thuế	174.252	176.138	(1,1%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	152.203	142.619	6,7%
Biên lợi nhuận gộp	53,4%	56,0%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	11,5%	12,6%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	12,4%	13,0%	
Biên lợi nhuận trước thuế	11,7%	12,6%	
Biên lợi nhuận sau thuế	10,2%	10,2%	



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM ĐÔNG LẠNH KIDO 138-142 Hai Bà Trưng, Phường Đa Kao, Quận 1, TPHCM
ĐT: (028) 3827 0838 – Fax: (028) 3827 0839 – Website: kidofoods.vn

Về Công ty Cổ phần Thực phẩm Đông Lạnh KIDO (“KDF”)

Công ty Cổ phần Thực phẩm Đông Lạnh KIDO (“KDF”) là công ty thành viên thuộc Tập đoàn KIDO, được thành lập năm 2003 sau thương vụ mua lại nhà máy Kem Wall từ Unilever của Tập đoàn KIDO. Sau hơn 13 năm phát triển, KDF đóng vai trò quan trọng trong hệ thống phân phối ngành hàng lạnh và dẫn đầu ngành kem ở thị trường Việt Nam. Với hai nhãn hàng kem được yêu thích; Merino và Celano, KDF đã mang đến sự đa dạng về sản phẩm nhằm đáp ứng được các khẩu vị riêng của người tiêu dùng Việt Nam. Mở rộng sang lĩnh vực thực phẩm đông lạnh vào năm 2016 với sản phẩm bánh bao đông lạnh, KDF đang hướng đến mục tiêu mở rộng phạm vi hoạt động ra khỏi ngành kem và tận dụng hệ thống phân phối hiện nay để mở rộng hơn sang ngành thực phẩm đông lạnh. Thông qua hợp tác với các đối tác và tập trung đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, KDF nhắm vào việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm để trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành thực phẩm đông lạnh ở Việt Nam.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga
Giám đốc Truyền thông Tập đoàn KIDO
Email: nga.ntt@kdc.vn
Phone: +84 (28) 3827 0468 ext: 1350

