

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 10 năm 2018

KẾT QUẢ KINH DOANH KDF – QUÝ 03/2018

Doanh thu bán hàng thấp hơn kỳ vọng

- Doanh thu thuần 09 tháng năm 2018 giảm 14,2% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu là do sự cạnh tranh ở phân khúc phổ thông của ngành kem và sữa chua.
- Sự sụt giảm doanh thu được phần nào bù đắp từ việc thực thi chiến lược cao cấp hóa mảng kem, điều này giúp tăng trưởng về mặt doanh thu từ nhãn hàng cao cấp Celano.
- Lợi nhuận gộp giảm 15,5% do sản lượng tiêu thụ thấp hơn trong khi Công ty vẫn đang chịu định phí cao cho cả hai nhà máy.
- Chi phí hoạt động được duy trì tương đối ổn định khi công ty tiếp tục kiểm soát chi phí nhằm bù đắp cho phần lợi nhuận thấp hơn.

Đánh giá của Ban lãnh đạo

- Doanh thu từ các sản phẩm hợp tác với Dabaco Foods chưa cao như mong đợi do giãn tiến độ thử nghiệm và triển khai sản phẩm mới để tập trung cho việc kiểm soát chi phí và đẩy mạnh ngành kem.

Báo cáo KQKD	Thực tế	Thực tế	Thay đổi
Triệu đồng	Quý 03 2018	Quý 03 2017	(%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	348.050	447.211	(22,2%)
Lợi nhuận gộp	186.767	246.171	(24,1%)
Chi phí bán hàng	156.395	155.793	0,4%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	25.825	17.008	51,8%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	410	70.064	(99,4%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	4.547	73.370	(93,8%)
Tổng lợi nhuận trước thuế	1.155	71.337	(98,4%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	816	62.103	(98,7%)
Biên lợi nhuận gộp	53,7%	55,0%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	0,1%	15,7%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	1,3%	16,4%	
Biên lợi nhuận trước thuế	0,3%	16,0%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	0,2%	13,9%	

Báo cáo KQKD	Thực tế	Thực tế	Thay đổi
Triệu đồng	09 tháng 2018	09 tháng 2017	(%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	1.051.777	1.225.799	(14,2%)
Lợi nhuận gộp	560.946	663.609	(15,5%)
Chi phí bán hàng	440.743	437.966	0,6%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	55.090	53.094	3,8%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	51.793	162.659	(68,2%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	65.113	172.549	(62,3%)
Tổng lợi nhuận trước thuế	53.300	164.449	(67,6%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	45.854	144.012	(68,2%)
Biên lợi nhuận gộp	53,3%	54,1%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	4,9%	13,3%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	6,2%	14,1%	
Biên lợi nhuận trước thuế	5,1%	13,4%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	4,4%	11,7%	



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM ĐÔNG LẠNH KIDO 138-142 Hai Bà Trưng, Phường Đa Kao, Quận 1, TPHCM
ĐT: (028) 3827 0838 – Fax: (028) 3827 0839 – Website: kidofoods.vn

Về Công ty Cổ phần Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO (“KDF”)

Công ty Cổ phần Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO (“KDF”) là công ty thành viên thuộc Tập đoàn KIDO, được thành lập năm 2003 sau thương vụ mua lại nhà máy Kem Wall’s từ Unilever của Tập đoàn KIDO. Sau hơn 15 năm phát triển, KDF đóng vai trò quan trọng trong hệ thống phân phối ngành hàng lạnh và dẫn đầu ngành kem ở thị trường Việt Nam. Với hai nhãn hàng kem được yêu thích; Merino và Celano, KDF đã mang đến sự đa dạng về sản phẩm để đáp ứng được các khẩu vị riêng của người tiêu dùng Việt Nam. Mở rộng sang lĩnh vực thực phẩm đông lạnh vào năm 2016 với sản phẩm bánh bao đông lạnh, KDF đang nhắm đến mục tiêu mở rộng phạm vi hoạt động ra khỏi ngành kem và tận dụng hệ thống phân phối hiện nay để mở rộng hơn sang ngành thực phẩm đông lạnh. Thông qua hợp tác với các đối tác và tập trung đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, KDF nhắm vào việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm để trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành thực phẩm đông lạnh ở Việt Nam.

Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga
Giám đốc Truyền thông – Tập đoàn KIDO
Email: nga.ntt@kdc.vn
Phone: +84 (28) 3827 0468 – Ext: 1350

