

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 07 năm 2018

### KẾT QUẢ KINH DOANH KDC – 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2018

#### Hợp nhất toàn bộ VOC vào Tập đoàn KIDO, doanh thu KDC đạt mức tăng trưởng mạnh

- Doanh thu thuần 06 tháng đầu năm 2018 tăng 26,2% so với cùng kì năm trước và đạt 3.700 tỷ đồng, chủ yếu đến từ mảng kinh doanh dầu ăn.
- Lợi nhuận gộp tăng 5,0% so với cùng kì năm ngoái và đạt 669 tỷ đồng. Mức tăng trưởng của lợi nhuận gộp thấp hơn mức tăng trưởng của doanh thu, nguyên nhân là do biên lợi nhuận gộp hợp nhất từ VOC thấp hơn.
- Lợi nhuận trước thuế 06 tháng đầu năm đạt 69 tỷ đồng, thấp hơn 471 tỷ đồng so với cùng kì năm ngoái. Mức chênh lệch này là do trong 6 tháng đầu năm 2017, KDC ghi nhận khoản doanh thu hoạt động tài chính phát sinh một lần (khoảng 531 tỷ đồng); và chi phí khấu hao lợi thế thương mại phát sinh từ việc hợp nhất VOC được ghi nhận cho nguyên sáu tháng trong năm 2018.

#### Đánh giá các mảng hoạt động kinh doanh:

- Nhằm đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, mảng kinh doanh bán lẻ của dầu ăn tiếp tục chiến lược cao cấp hóa các sản phẩm. Trong Quý 3 và Quý 4 năm nay, nhiều dòng sản phẩm mới thuộc ngành hàng thực phẩm đóng gói sẽ tiếp tục được tung ra thị trường và góp phần thúc đẩy hiệu quả hoạt động của hệ thống kênh phân phối.
- Mảng kinh doanh dầu thương mại và công nghiệp sẽ tiếp tục khai thác hiệu quả nền tảng về cơ sở hạ tầng và tối ưu hóa lợi thế về quy mô để thúc đẩy tăng trưởng doanh thu. Lợi nhuận gộp sẽ đạt mức tăng trưởng cao khi đạt được lợi thế quy mô. Điều này sẽ góp phần nâng cao hiệu quả và giảm chi phí hoạt động.
- Sự cạnh tranh ở mảng kem tại phân khúc đại chúng đã ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng chung của ngành kem. Trong 6 tháng đầu năm 2018, doanh thu thuần KDF trong mảng kem tăng trưởng 1% chủ yếu nhờ vào chiến lược cao cấp hóa sản phẩm. Mảng sữa chua cũng bị ảnh hưởng do mức độ cạnh tranh cao trên thị trường. Do đó nhằm duy trì vị thế dẫn đầu, Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào việc nghiên cứu & phát triển sản phẩm mới, mở rộng hệ thống kênh phân phối và tăng cường độ phủ tại điểm bán.

Báo cáo KQKD Triệu đồng	Thực tế Quý 02 2018	Thực tế Quý 02 2017	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	2.049.837	1.694.424	21,0%
Lợi nhuận gộp	406.203	392.491	3,5%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	44.361	496.237	(91,1%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(17.835)	(30.017)	(40,6%)
Tổng lợi nhuận trước thuế	48.047	498.381	(90,4%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	29.633	397.710	(92,5%)
Biên lợi nhuận gộp	19,8%	23,2%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	2,2%	29,3%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(0,9%)	(1,8%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	2,3%	29,4%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	1,4%	23,5%	

Báo cáo KQKD Triệu đồng	Thực tế 06 tháng 2018	Thực tế 06 tháng 2017	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	3.716.127	2.944.453	26,2%
Lợi nhuận gộp	668.929	637.356	5,0%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	64.274	535.705	(88,0%)
Lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(66.489)	(26.545)	(150,5%)
Tổng lợi nhuận trước thuế	69.086	539.858	(87,2%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	46.990	427.811	(89,0%)
Biên lợi nhuận gộp	18,0%	21,6%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	1,7%	18,2%	
Biên lợi nhuận trước thuế và lãi vay	(1,8%)	(0,9%)	
Biên lợi nhuận trước thuế	1,9%	18,3%	
Biên lợi nhuận sau thuế TNDN	1,3%	14,5%	

- Ngoài ra, trong tháng 6/2018, nhóm sản phẩm mới trong mảng đông lạnh hợp tác với Dabaco Food, cụ thể chả lụa, jambon và pate, đã chính thức có mặt trên thị trường. Việc này sẽ góp phần làm tăng trưởng doanh thu trong Quý 3 và Quý 4 rơi vào dịp Lễ Tết khi nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm chế biến từ thịt tăng mạnh.
- Nhằm quản lý kinh doanh hiệu quả, Ban lãnh đạo sẽ tập trung thắt chặt việc kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động để thúc đẩy tăng trưởng biên lợi nhuận.



## Về Tập đoàn KIDO (KDC)

Tập đoàn KIDO (tiền thân là tập đoàn Kinh Đô) được thành lập vào năm 1993 và từ đó phát triển để trở thành một trong những công ty thực phẩm hàng đầu Việt Nam. Trong suốt 23 năm của chặng đường phát triển, KDC đã mở rộng ra ngoài lĩnh vực bánh kẹo bao gồm kem, sữa chua, món tráng miệng, thực phẩm đông lạnh và dầu ăn. Tầm nhìn của KDC là đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng Việt Nam bằng việc cung cấp những thực phẩm hàng ngày dưới nhiều thương hiệu khác nhau để nâng cao lối sống của khách hàng Việt Nam và thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng suốt cả ngày.

### Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga

Giám đốc Truyền thông

Email: [nga.ntt@kdc.vn](mailto:nga.ntt@kdc.vn)

Phone: +84 (28) 3827 0468 - Ext: 1350

### TẬP ĐOÀN KIDO

Lầu 12<sup>th</sup>, Tòa nhà Empress

138 – 142 Hai Bà Trưng, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh,  
Việt Nam

Tel: 84 (28) 3827 0468

Fax: +84 (28) 3827 0469

Email: [info@kdc.vn](mailto:info@kdc.vn)

Web: [www.kdc.vn](http://www.kdc.vn)

