

## THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 10 năm 2017

### KẾT QUẢ KINH DOANH KDF - QUÝ 03/2017

#### Tăng trưởng doanh thu do mở rộng thị trường và tung các dòng sản phẩm mới.

- Doanh thu thuần tăng 7.5% trong 9 tháng đầu năm 2017 so với 9 tháng đầu năm 2016. Trong đó, chiến lược thương hiệu cao cấp hóa trong ngành Kem đã giúp doanh thu thuần ngành Kem tăng trưởng 15%.
- Thực phẩm đông lạnh, bao gồm bánh bao và khoai tây chiên đông lạnh mới (vừa được ra mắt vào cuối Quý 02/2017) đã tăng trưởng mạnh về mặt doanh thu do các sản phẩm này đã được bao phủ rộng khắp và giúp KDF ngày càng đa dạng hóa danh mục sản phẩm trên kênh.
- Biên lợi nhuận gộp thấp hơn so với cùng kỳ năm 2016 do khấu hao của nhà máy Bắc Ninh; tuy nhiên Biên lợi nhuận vẫn ổn định ở cùng mức so với năm ngoái (663 tỷ đồng) do sự tăng trưởng mạnh về doanh thu của thương hiệu cao cấp Celano.
- Hiệu quả về mặt chi phí vận chuyển cùng với sự cải thiện hiệu quả hoạt động đã bù đắp một phần cho chi phí đầu tư của công ty nhằm mở rộng hệ thống kênh phân phối. Trong Quý 03/2017, mục tiêu đẩy mạnh đầu tư cho tử hấp và tử đông cho ngành hàng hiện có và công đoạn chuẩn bị để ra mắt các thực phẩm đông lạnh mới đã hoàn thành.
- KDF đạt 164 tỷ đồng Lợi nhuận trước thuế trong 9 tháng đầu năm 2017.

#### Đánh giá của Ban lãnh đạo

- Công ty hướng đến việc ra mắt chuỗi các sản phẩm mới trong Quý 04/2017, bao gồm bánh bao đông lạnh và sản phẩm kết hợp với Dabaco như xúc xích tươi, thực phẩm chế biến và thực phẩm đóng hộp.

Báo cáo KQKD triệu đồng	Thực tế Quý 3 2017	Thực tế Quý 3 2016	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	447.211	374.139	19.5%
Lợi nhuận gộp	246.171	211.660	16.3%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	70.064	55.731	25.7%
Tổng lợi nhuận trước thuế	71.337	55.775	27.9%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	62.103	45.941	35.2%
Biên lợi nhuận gộp	55.0%	56.6%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	15.7%	14.9%	
Biên lợi nhuận trước thuế	16.0%	14.9%	
Biên lợi nhuận sau thuế	13.9%	12.3%	

Báo cáo KQKD triệu đồng	Thực tế 9 tháng 2017	Thực tế 9 tháng 2016	Thay đổi (%) (y-o-y)
Doanh thu thuần	1.225.799	1.140.634	7.5%
Lợi nhuận gộp	663.609	662.959	0.1%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	162.659	178.487	(8.9%)
Tổng lợi nhuận trước thuế	164.449	178.970	(8.1%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	144.012	147.189	(2.2%)
Biên lợi nhuận gộp	54.1%	58.1%	
Biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	13.3%	15.6%	
Biên lợi nhuận trước thuế	13.4%	15.7%	
Biên lợi nhuận sau thuế	11.7%	12.9%	



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM ĐÔNG LẠNH KIDO 138-142 Hai Bà Trưng, Phường Đa Kao, Quận 1, TPHCM  
ĐT: (028) 3827 0838 – Fax: (028) 3827 0839 – Website: kidofoods.vn

## Về Công ty Cổ phần Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO (“KDF”)

Công ty Cổ phần Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO (“KDF”) là công ty thành viên thuộc Tập đoàn KIDO, được thành lập năm 2003 sau thương vụ mua lại nhà máy Kem Wall’s từ Unilever của Tập đoàn KIDO. Sau hơn 13 năm phát triển, KDF đóng vai trò quan trọng trong hệ thống phân phối ngành hàng lạnh và dẫn đầu ngành kem ở thị trường Việt Nam. Với hai nhãn hàng kem được yêu thích; Merino và Celano, KDF đã mang đến sự đa dạng về sản phẩm để đáp ứng được các khẩu vị riêng của người tiêu dùng Việt Nam. Mở rộng sang lĩnh vực thực phẩm đông lạnh vào năm 2016 với sản phẩm bánh bao đông lạnh, KDF đang nhắm đến mục tiêu mở rộng phạm vi hoạt động ra khỏi ngành kem và tận dụng hệ thống phân phối hiện nay để mở rộng hơn sang ngành thực phẩm đông lạnh. Thông qua hợp tác với các đối tác và tập trung đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm, KDF nhắm vào việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm để trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành thực phẩm đông lạnh ở Việt Nam.

## Thông tin liên hệ

Ms. Nguyễn Thị Tuyết Nga  
Giám đốc Truyền thông Tập đoàn KIDO  
Email: [nga.ntt@kdc.vn](mailto:nga.ntt@kdc.vn)  
Phone: +84 (8) 3827 0468 ext, 1350

## TẬP ĐOÀN KIDO

Lầu 12<sup>th</sup>, Tòa nhà Empress  
138 - 142 Hai Bà Trưng, Quận 1  
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Tel: 84 (8) 3827 0468  
Fax: +84 (8) 3827 0469  
Email: [info@kdc.vn](mailto:info@kdc.vn)  
Web: [www.kdc.vn](http://www.kdc.vn)

