

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

KIDO FROZEN FOODS KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY TẠI BẮC NINH

Ngày 09 tháng 11 năm 2016, Nhà Máy Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO chính thức khánh thành đặt tại Khu Công Nghiệp VSIP Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh. Đây là nhà máy lớn nhất tại khu vực phía Bắc có tổng vốn đầu tư ban đầu là 400 tỷ đồng và được trang bị hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại tiên tiến nhất Châu Âu, công nghệ Nhật Bản.

Cách trung tâm Hà Nội 25km, cách sân bay Nội Bài 35km và cách Hải Phòng 100km, Nhà Máy Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO được đặt tại vị trí trọng điểm của Miền Bắc – Khu Công Nghiệp VSIP Bắc Ninh với diện tích hơn 25.000 m². Được khởi công từ ngày tháng 12/2015, dự án chính thức đi vào hoạt động vào ngày 09/11/2016. Nhà máy thực phẩm đông lạnh KIDO được đầu tư xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế GMP (Good Manufacturing Practices) cùng trang thiết bị sản xuất hiện đại được nhập khẩu trực tiếp từ Châu Âu, Nhật Bản. Sản lượng cung ứng đạt trên 15 triệu lít/năm tương đương 15.000 tấn/năm, trong đó sữa chua chiếm 9.000 tấn/năm và kem chiếm 6.000 tấn/năm. Nhà Máy Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO được đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải có công suất hoạt động đạt 500m³/ngày, đạt chuẩn quy định về chất lượng tiếp nhận nước thải ở các khu công nghiệp Việt Nam..

Khánh thành Nhà Máy Thực Phẩm Đông Lạnh KIDO mang đến nhiều lợi ích

- Trung tâm phân phối chính cho cả miền Bắc với diện tích lên đến 1.400m²
- Góp phần tăng 170% công suất sản xuất so với nhà máy kem KIDO tại KCN Tây Bắc Củ Chi, TPHCM
- Giảm chi phí vận chuyển, cải thiện giá thành, nâng cao tốc độ phục vụ người tiêu dùng ở khu vực phía Bắc trong phạm vi 400km
- Góp phần quan trọng trong chiến lược đưa KIDO trở thành Tập đoàn thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam và Đông Nam Á.

Sau 13 năm kể từ khi KIDO mua lại nhãn hàng kem Walls của tập đoàn đa quốc gia Unilever, một thương vụ M&A đình đám nhất thế kỷ 20, KIDO đã gặt hái được những thành công nhất định trong ngành hàng lạnh tại Việt Nam, cụ thể:

- Năm 2015, theo Euromonitor International, KIDO là đơn vị đang dẫn đầu ngành kem với thị phần 36,9%, bỏ xa đối thủ gần nhất với chỉ 10,3% thị phần.

- Ngành hàng lạnh đóng góp cho tổng doanh thu của Tập đoàn tính tới thời điểm này là khoảng 1500 tỷ, tăng trưởng gần 1600% (trung bình khoảng 25% trong 10 năm trở lại đây), một mức tăng trưởng đáng mơ ước của bất kỳ doanh nghiệp nào.
- Hệ thống phân phối ngành hàng lạnh được đầu tư chuyên nghiệp và bài bản rộng với hơn 60.000 điểm bán hàng trên toàn quốc.
- Doanh thu của các sản phẩm kem & sữa chua năm 2016 tăng trưởng hơn 35% so với cùng kỳ năm 2015.
- KIDO đã phải đầu tư trang thiết bị sản xuất đến con số triệu đô, thực hiện đúng các nguyên tắc sản xuất kem sạch đạt chuẩn ISO 9001:2015 và 22000:2005

THÔNG TIN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM ĐÔNG LẠNH KIDO

Với tiền thân là Công ty TNHH MTV KIDO, lĩnh vực kinh doanh và sản xuất các sản phẩm kem và sữa, nay đã chính thức chuyển thành Công ty cổ phần thực phẩm đông lạnh KIDO mở rộng lĩnh vực kinh doanh và sản xuất các sản phẩm đông lạnh thiết yếu và dinh dưỡng. Với 13 năm kể từ khi mua lại mảng kem của đối tác nước ngoài, nay KIDO đã xây dựng nền tảng hệ thống quản trị, có kinh nghiệm trong việc xây dựng thương hiệu, M&A, cùng nền tảng công nghệ sản xuất tiên tiến, hệ thống kênh phân phối vững mạnh được đầu tư bài bản, đội ngũ nhân viên am hiểu thị trường, nắm rõ thị hiếu của người tiêu dùng; tất cả chính là nền tảng vững chắc cho hành trình phát triển mới của KIDO.

Một tương lai đầy hứa hẹn đang rộng mở, với sự phát triển thần tốc, Ban lãnh đạo, toàn thể nhân viên KIDO, cùng các nhà phân phối chung một mục tiêu, chung một niềm tự hào, chung một quyết tâm đưa con thuyền KIDO vượt sóng khẳng định vị thế VUA NGÀNH LẠNH, ĐỈNH CAO CHẤT LƯỢNG.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Nguyễn Thị Tuyết Nga - Trưởng phòng Đối Ngoại

Số điện thoại: +84 8.38270468 – (Ext. 1350)

Email: Nga.NTT@kdc.vn